

PERFIL PROFESIONAL

PARA LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

PRESENTACIÓN

El **licenciado en Negocios y Mercadotecnia** cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

El **licenciado en Negocios y Mercadotecnia** se distingue por poseer las competencias profesionales esenciales que respaldan su desempeño con éxito en el dinámico entorno laboral, abarcando tanto el ámbito local, como el regional, nacional e internacional. Este perfil integral no sólo se ajusta a las demandas actuales del sector, sino que también anticipa y se adapta a las transformaciones y desafíos emergentes de la Licenciatura en Negocios y Mercadotecnia. Su capacidad para integrar conocimientos técnicos especializados, habilidades analíticas y una visión innovadora lo posiciona como un profesional altamente cualificado y preparado para contribuir significativamente al avance de la disciplina y a la resolución eficiente de problemáticas complejas en distintos contextos.

El **licenciado en Negocios y Mercadotecnia** posee las competencias profesionales necesarias para desarrollarse en el campo laboral, en las áreas Comercial, Mercadotecnia, Publicidad, Desarrollo de Productos, Innovación Comercial, Planeación y Evaluación de Proyectos, Ventas, Relaciones Públicas y Mercadotecnia Digital.

Habilidades en áreas como planeación estratégica, la investigación de mercados, el desarrollo de productos, la gestión de marcas, la publicidad, las relaciones públicas, el marketing digital y la gestión de ventas, así como las tecnologías de la información aplicada a mercadotecnia e Inteligencia artificial para negocios. Además, de la comunicación en un segundo idioma.

Herramientas analíticas para la toma de decisiones comerciales, comprender el comportamiento del consumidor y tener habilidades para el desarrollo de estrategias de marketing digital.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTyP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

PERFIL PROFESIONAL

PARA LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y posean una visión global del entorno empresarial.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Las competencias profesionales son las destrezas y actitudes que el Licenciado debe desarrollar en su área profesional, adaptándose a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales relacionadas a su formación para el logro de objetivos.

Competencias Base:

Gestionar, desarrollar y evaluar el proceso de la comercialización de productos y servicios, a través de la implementación de planes estratégicos, con enfoque a la creación de unidades estratégicas de negocios, utilizando modelos sostenibles e innovadores para la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

Competencias Transversales:

- Determinar el curso de acciones basado en la reflexión, un sistema de valores personal, profesional y social, con responsabilidad social y respeto a la diversidad y los derechos humanos, contribuyendo así al desarrollo humano y el mejoramiento del entorno.
- Emplear habilidades socioemocionales en la regulación de emociones, resolución de conflictos, creación de relaciones positivas, toma de decisiones responsable y comunicación asertiva para alcanzar metas personales y profesionales.
- Desarrollar la capacidad de pensamiento crítico y creativo, fomentando habilidades para resolver problemas, tomar decisiones informadas y generar ideas innovadoras.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTyp	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

- Determinar su actuar personal, profesional y social basado en principios, juicios y códigos éticos, propios y organizacionales, para orientar y fortalecer su comportamiento profesional y social.
- Desarrollar liderazgo en los procesos de gestión de personal mediante el fomento de habilidades interpersonales, motivación, comunicación organizacional, capacidad de delegar y orientar adecuada y eficazmente para la integración y conducción de equipos de alto desempeño.
- Desarrollar la habilidad para identificar, analizar y resolver problemas de manera efectiva y estratégica, liderando eficazmente, enfrentando desafíos, tomando decisiones informadas y contribuyendo al éxito organizacional con responsabilidad social.
- Comunicar sentimientos, pensamientos, conocimientos, experiencias, ideas, reflexiones, opiniones, en los ámbitos públicos, personal, educacional y ocupacional, productiva y receptivamente en el idioma inglés de acuerdo con el nivel B1, usuario independiente, del Marco de Referencia Europeo para contribuir en el desempeño de sus funciones en su entorno laboral, social y personal.

Competencia Específica:

Gestionar el proceso de comercialización de productos y/o servicios a partir del diagnóstico de mercado, condiciones del entorno, estrategias de venta y herramientas administrativas, con la finalidad de satisfacer las necesidades del cliente, apegados a la legislación vigente para contribuir a la competitividad, posicionamiento nacional e internacional de la organización, así como el impacto y desarrollo social y económico de la región.

Comercializar productos mediante las estrategias de venta y posventa, procedimientos de manejo, cuidado, conservación y distribución de mercancías, para contribuir al logro de los objetivos financieros de la empresa, el desarrollo del cliente y la satisfacción del consumidor.

Evaluar unidades estratégicas de negocios a través de modelos estratégicos sostenibles e innovadores que busquen fortalecer la economía social y solidaria en mercados nacionales e internacionales, y aplicar la legislación vigente, considerando las tendencias del entorno globalizado para contribuir a la consolidación y rentabilidad de las organizaciones.

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

PERFIL PROFESIONAL

PARA LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

ESCENARIOS DE ACTUACIÓN

El **Licenciado en Negocios y Mercadotecnia** podrá desenvolverse en las siguientes unidades productivas y sociales tales como:

- *Instituciones públicas y privadas del sector industrial, comercial o de servicios.*
- *Agencias de mercadotecnia, investigación de mercados y de publicidad.*
- *Empresas encargadas de suministrar servicios especializados en mercadotecnia.*
- *Instituciones y organismos públicos relacionados con la comunicación.*
- *Unidades estrategias de negocios.*
- *Cámaras u Organismos del área de comercio internacional.*
- *Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.*
- *En el área comercial de instituciones bancarias, financieras y de seguros.*
- *Ventas independientes.*
- *Ventas al mayoreo y menudeo.*
- *Distribuidoras comerciales.*
- *Organizaciones no gubernamentales.*
- *Su propia empresa.*
- *Asesor Independiente.*

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

PERFIL PROFESIONAL

PARA LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

OCUPACIONES PROFESIONALES

El **Licenciado en Negocios y Mercadotecnia** podrá desempeñarse atendiendo los siguientes puestos de trabajo:

- *Director comercial*
- *Gerente de mercadotecnia*
- *Gerente de publicidad y promoción*
- *Asesor en desarrollo de negocios*
- *Analista de mercado*
- *Gerente a nivel administrativo*
- *Coordinador de marca*
- *Desarrollo e innovación de nuevos productos*
- *Analista de precios*
- *Coordinador de finanzas comerciales*
- *Community manager*
- *Desarrollador de contenido*
- *Supervisor comercial*
- *Gerente de ventas*
- *Coordinador de servicio al cliente*

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	

PERFIL PROFESIONAL

PARA LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA EN COMPETENCIAS PROFESIONALES

- *Director de su propia empresa*
- *Ejecutivo de ventas*
- *Coordinador de la fuerza de ventas*
- *Coordinador de investigación de mercados*
- *Supervisor del área de ventas*
- *Coordinador de mercadotecnia*
- *Ejecutivo de servicio a clientes*
- *Gestor de Networking*
- *Emprendedor*

ELABORÓ:	DGUTYP	REVISÓ:	DGUTYP	F-DA-05-PE-LIC-33.2
APROBÓ:	DGUTYP	VIGENTE A PARTIR DE:	SEPTIEMBRE 2024	